



5ª Sesión Ordinaria 2019
Comité de Participación Ciudadana
Sistema Estatal Anticorrupción
Michoacán
Morelia, Michoacán a 22 de agosto de 2019

Propuesta para Difusión del nuevo Portal de Internet e Imagen y Filosofía Institucional del CPCM

1.- Rueda de prensa donde se dé a conocer el portal de Internet del CPCM y su estructura básica.

Implicaciones:

- Actualizar imagen institucional con la recién aprobada.
- Que exista la información correspondiente a cada Menú de la misma, por ejemplo: Planes de Trabajo, Actas, Normativa, etc.
- Incorporar, antes de su lanzamiento, información sobre la conformación del SEA (integrantes y elementos), funciones básicas del mismo y del CPCM. Es decir, poner en el primer banner información relevante para nuestros usuarios, de manera que lo primero que vean es qué es el SEA y el CPCM.
- Definición de fecha – a acordarse en esta sesión.
- Lugar para el evento – a coordinarse con la UMSNH, luego de la aprobación de este punto.
- Convocatoria a medios – a coordinarse, luego de la aprobación de este punto.
- Coordinación de logística.

2.- En esa misma rueda de prensa dar a conocer la nueva imagen institucional (aprobada en sesión ordinaria del 5 de agosto), basada en la Filosofía Institucional (Misión, Visión y Valores) cuya actualización se aprobó en sesión ordinaria del 25 de marzo.

Implicaciones:

- **Que cada integrante del CPCM se convierta en un “Embajador de la Marca”**
 - Actualizar imagen institucional en todas las aplicaciones de logo que utilicemos: nuestras firmas de e-mail, nuestras presentaciones de PowerPoint, nuestras redes sociales, etc.
- HOMOLOGAR la imagen institucional para **reforzar nuestra IMAGEN DE EQUIPO ante la sociedad.**
- **Vivir los 5 valores de nuestra Filosofía** para construir una Cultura Organizacional basada en ellos.
- **Desarrollo de un video informativo** del racional e implicaciones de la nueva imagen institucional, para ser presentada a los medios en esta rueda de prensa – lo estoy coordinando, para tenerlo listo para el evento.
- Este video será utilizado en nuestras redes sociales y antes de nuestras presentaciones, para difundir nuestra cultura organizacional y la página web en donde pueden estar en contacto con nosotr@s.
- Lugar para el evento – a coordinarse con la UMSNH, luego de la aprobación de este punto.
- Convocatoria a medios – a coordinarse, luego de la aprobación de este punto.
- Coordinación de logística.



3.- Para construir sobre los dos puntos anteriores, generando un vínculo real con la sociedad, así como tráfico a nuestra página y a nuestra Fanpage de FB, se propone un concurso entre la comunidad universitaria de Michoacán para generar 1 Spot de Radio, 1 *jingle* y 1 InfoVideo sobre “El Combate a la Corrupción en Michoacán”

Implicaciones:

- Generar y aprobar bases para el concurso en el CPCM.
- Dar a conocer el concurso en la rueda de prensa anterior, indicando que las bases se encuentran en nuestra página web.
- Premio al 1er lugar de cada categoría – por definirse, de acuerdo con patrocinios obtenidos.
 - Ya estoy trabajando en conseguir patrocinios, ya sea en especie o en efectivo.