



Propuesta de Filosofía Institucional para el Proyecto de *Branding* del Comité de Participación Ciudadana

Morelia, Michoacán, Marzo de 2019

Propuesta de Misión, Visión y Valores para el Comité de Participación Ciudadana (CPCM) del Sistema Estatal Anticorrupción para el estado de Michoacán de Ocampo

Lo que no se conoce, no se comprende, lo que no se comprende, no se ejecuta, y lo que no se ejecuta no genera resultados.

Con base en la anterior aseveración, producto de mi propia experiencia profesional y académica, el enfoque y objetivo principal de esta propuesta es generar las bases para una sólida comunicación de la existencia del Comité de Participación Ciudadana y lo que puede hacer por y para la sociedad Michoacana, así como una concientización del rol y la responsabilidad que tenemos los ciudadanos en la erradicación de los actos y hechos de corrupción, de tal forma que nuestra sociedad comprenda las principales funciones de este órgano ciudadano y las maneras en que puede apoyar a la ciudadanía, así como que los mismos integrantes de nuestra sociedad comiencen a ejecutar acciones conscientes para no incurrir ni incentivar o motivar actos ni hechos de corrupción en el estado, ya sea en instituciones públicas, organizaciones privadas o aquellas sin fines de lucro. Lo anterior, es el resultado final que esperamos los ciudadanos del estado de Michoacán: una sociedad donde no tengan cabida ni presencia, ni la corrupción ni la impunidad.

Esta propuesta de enunciados de Misión y Visión, así como de los Valores para el CPCM obedece a un principio fundamental de la construcción de marca que es la diferenciación, esto es, la identificación de las cualidades que caracterizan y hacen única a la organización y, por ende, sobre las cuales deberá soportarse, construirse y comunicarse su imagen y su *marca*; para asegurar que cada esfuerzo de comunicación destaque dichas cualidades y sea mucho mayor la probabilidad de posicionamiento en las mentes y corazones de los usuarios o clientes actuales y potenciales.

Propuesta de Valores Institucionales

El objetivo de la propuesta de actualización de los valores del CPCM es identificar aquellos que sean específicos y orienten el comportamiento de los integrantes, actuales y futuros, del CPCM. Que estos valores sean la base de la cultura organizacional del Comité de Participación Ciudadana e identifiquen claramente a sus miembros debido a la vivencia de dichos valores en su actuar cotidiano.

El racional o idea general que subyace a la presente propuesta de modificación de los valores institucionales vigentes es la de *Los Castells*, originarios del Campo de Tarragona y el Penedés y provenientes del *Ball de Valencians* (Baile de los Valencianos, de la ciudad de Valls, España). Lo anterior, debido a las implicaciones que estas construcciones asombrosas de torres humanas conllevan: para que puedan tomar forma y mantenerse, requieren de planeación, enfoque en un objetivo claro, práctica, entrenamiento, y la aportación de todos sus integrantes: todo el mundo es necesario y tiene su lugar, desde los de mayor edad hasta los más pequeños. Sin un *cap de colla*, o máximo dirigente (en este caso, el ciudadano que funge como Presidente por período de un año) no se podrían erigir, pero sin el valor, temple, confianza, responsabilidad y participación integral y ordenada de todos sus miembros, tampoco.



Fuente: National Geographic España (2018)

Por lo anteriormente expuesto, se propone que sean 5 (cinco) los valores que identifiquen a los miembros del CPCM y orienten su comportamiento, sus decisiones y su actuación, a saber:

FORTALEZA – la fuerza que proviene de la unión y la sinergia de una diversidad de talentos y perfiles, tanto al interior del propio CPCM, como al exterior del mismo, en todas las vinculaciones que sus miembros establezcan con la ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil, y las comunidades académica, empresarial y gubernamental. Es lograr resultados mediante el valor y el enfoque hacia un objetivo común: erradicar los actos de corrupción y la impunidad en el estado de Michoacán.

La Fortaleza debe ser una cualidad en cada integrante del CPCM, así como del mismo Comité, y deberá verse reflejada en cada acción y proyecto emprendidos.

EQUILIBRIO – mental y emocional. Cualidades que deberán de ser evidentes en el actuar y en las decisiones del CPCM. Hace referencia a la capacidad de mantener la estabilidad en todo lo referente a las emociones, los sentimientos y el pensamiento: cordura, moderación y mesura en sus posicionamientos, declaraciones y acciones. Mantener un firme autocontrol en su actuación cotidiana.

CONFIABILIDAD – tanto al interior como al exterior del CPCM. Esta cualidad debe entenderse como la consistencia en los resultados, para lo cual es necesaria una consistencia en los procedimientos y acciones diarias. Esto es, que entre los integrantes del CPCM exista la seguridad de que el trabajo de cada uno será de excelente calidad, en tiempo y forma, lo que dará consistencia a los resultados del CPCM respecto a las expectativas de la sociedad sobre su desempeño. Implica volverse una herramienta realmente útil en su labor de vinculación con la sociedad y acompañamiento y apoyo para el Sistema Estatal Anticorrupción de Michoacán

PERTENENCIA – se refiere a la integración social como eje rector del CPCM, es decir, buscar la constante participación y la inclusión de la ciudadanía en la orientación de los esfuerzos, las decisiones y las acciones del CPCM. Construir puentes y vínculos sólidos de comunicación, coordinación y trabajo con la sociedad michoacana. Formar un bloque común para hacer frente a la corrupción y la impunidad en nuestro estado. Asimismo, se refiere a la actitud de trabajo al interior del CPCM por cada uno de sus integrantes, para lograr resultados trabajando como un verdadero equipo de alto desempeño: con un propósito común, roles claros y liderazgo aceptado, auto-motivado, con un elevado compromiso y proactivo; y no simplemente como un grupo de personas trabajando juntas, con base en acciones individuales desarticuladas.

COMPROMISO SOCIAL – es la sólida convicción de servicio que nos mueve a realizar diferentes acciones que den como resultado cambios sociales que contribuyan a mejorar la vida de las personas.

MISIÓN

La razón de ser del CPCM está claramente estipulada en el Artículo 14 de la Ley del Sistema Estatal Anticorrupción para el estado de Michoacán de Ocampo, así que el enunciado de Misión podría ser redactado de la siguiente manera:

El Comité de Participación Ciudadana es una instancia de vinculación entre los ciudadanos del estado de Michoacán y su Sistema Estatal Anticorrupción, que apoya el logro y seguimiento de sus objetivos.

VISIÓN

La visión en el largo plazo de los integrantes actuales del CPCM para éste, es:

Ser reconocido como un órgano ciudadano accesible, confiable, transparente y útil: como un aliado en el seguimiento al combate de la corrupción y la impunidad en el estado de Michoacán.

La propuesta de Filosofía Institucional para el CPCM se aprueba por sus integrantes, mediante acuerdo número 06-25/03/19, tomado en su 2a Sesión Ordinaria del año 2019.

Fuentes de Consulta

Asociación para la Sobrevivencia y el Desarrollo Local (2018). *Definiciones Estratégicas*, consultado el 31 de marzo de 2019 en: <http://asodel.org/>

Kets de Vries, M. (1999, Noviembre/Diciembre). *Equipos de alto rendimiento: lecciones de los pigmeos*. Harvard DEUSTO Business Review, pp. 74 - 83.

Lipman- Blumen, J. & Leavitt, H. (2000, Mayo/Junio). *Grupos de alto rendimiento: una nueva actitud en la organización*. Harvard DEUSTO Business Review, pp. 48 - UU.

“L’espectacle casteller més gran del món”, consultado el 14 de marzo de 2019 en: <http://www.concursdecastells.cat/>

“Llega el XXVII Concurso de Castells de Tarragona 2018”, consultado el 16 de marzo de 2019 en: https://www.nationalgeographic.com.es/viajes/actualidad/llega-xxvii-concurso-castells-tarragona-2018_13256/1

“Tarragona celebra el espectáculo de Castells más grande del mundo”, consultado el 16 de marzo de 2019 en: <https://www.inoutviajes.com/noticia/7357/turismo-nacional/tarragona-celebra-el-espectaculo-de-castells-mas-grande-del-mundo.html>