Guía de Marca e Identidad Visual

Versión 01 Septiembre 2019

CPC COMITÉ DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA MICHOACÁN

Introducción

Sobre esta guía

Este documento resume de manera práctica las características fundamentales de la marca CPC Michoacán. Debe servir como guía para la producción de todo tipo de elementos relacionados con ella.

Esto garantiza la coherencia en la forma en que comunicamos nuestra imagen.

Esta guía, al igual que una marca, es un documento vivo que irá adaptándose a las necesidades de ésta.

La identidad gráfica de una marca es mucho más que un logotipo y unos colores: es una personalidad viva que habla.

Introducción

Sobre el CPC Michoacán

El Comité de Participación Ciudadana, o CPC, es un equipo de cinco ciudadanas y ciudadanos de probidad y prestigio que se han destacado por su contribución a la transparencia, la rendición de cuentas o el combate a la corrupción, cuya meta es ser el vínculo entre la ciudadanía y su Sistema Estatal Anticorrupción.

Contenidos

1. Idea de Marca
2. Logotipo
3. Color
4. Tipografía
5. Aplicaciones

Idea de Marca
Filosofía institucional
Valores

Idea de marca

La idea de marca es una frase que ayuda a clarificar "la razón de ser de la marca" de un modo aspiracional y refleja el pensamiento estratégico.

Traza los límites del territorio emocional que queremos construir en nuestra relación con las audiencias.

La idea de marca es esencial para la transmisión de los valores de la misma. Actualmente se encuentra en proceso de definición.

En el CPC Michoacán sabemos que la lucha contra la corrupción es dura y debe ser constante, dedicada, estratégica y sin excepciones. La idea de un Michoacán seguro, próspero, inclusivo, saludable, fuerte, en permanente crecimiento y apegado a los derechos de todas las personas, es nuestra motivación para realizar diariamente nuestra labor.

Filosofía institucional

Misión

Ser una instancia de vinculación entre los ciudadanos del estado de Michoacán y su Sistema Estatal Anticorrupción, que apoya el logro y seguimiento de sus objetivos.

Visión

Ser reconocido como un órgano ciudadano accesible, confiable, transparente y útil: como un aliado en el seguimiento al combate de la corrupción y la impunidad en el estado de Michoacán.

Valores

Fortaleza

Equilibrio

Confiabilidad

Pertenencia

Compromiso social

Contenidos

1. Idea de Marca
2. Logotipo
3. Color
4. Tipografía
5. Aplicaciones

Elementos gráficos
Construcción
Versiones de color
Versiones especiales del logotipo
Uso sobre fondo fotográfico
Matriz de aplicación
Área de reserva y tamaños mínimos
Usos incorrectos

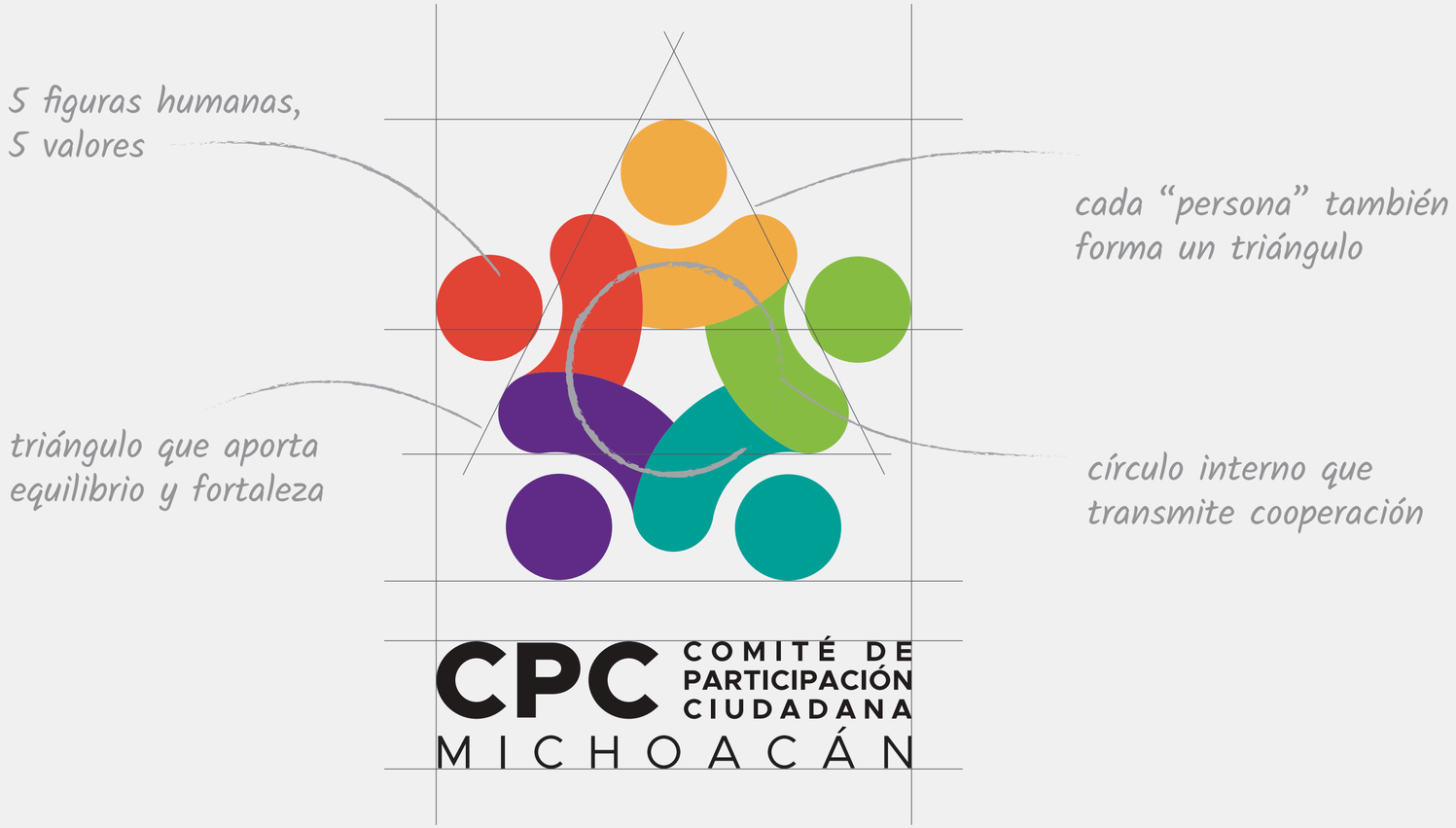
Logotipo

Elementos gráficos

Unión de los personajes
Equilibrio en la composición
Trazos firmes y contundentes
Estructura horizontal
Figura humana
Colores brillantes y bien definidos
Economía de capas de sentido

Logotipo
Construcción

La ciudadanía es la base del CPC y está representada en nuestra identidad gráfica con cinco figuras humanas, que representan nuestros 5 valores institucionales y enfatizan la necesidad de trabajar en equipo. La variedad de colores habla también de diversidad, inclusión y democracia.

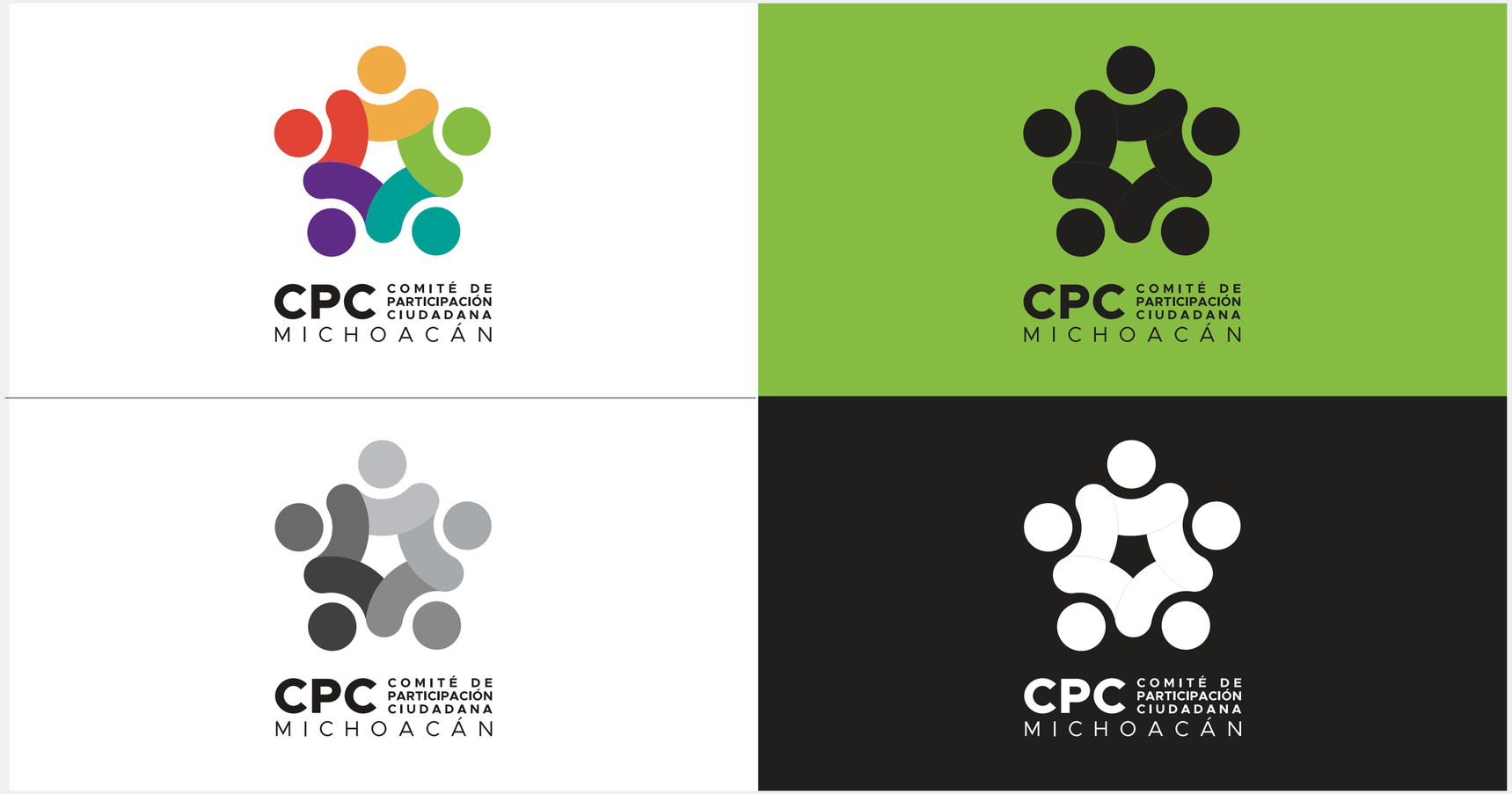


Logotipo

Versiones de color

A la hora de elegir el logotipo a aplicar, la versión en positivo tiene preferencia sobre la versión en negativo.

Según las características de producción, podemos elegir entre las diferentes versiones de color y formato más apropiado.



Logotipo
Versiones especiales

Estos son los logotipos principales. Siempre deben ser aplicados siguiendo las pautas indicadas en este manual.

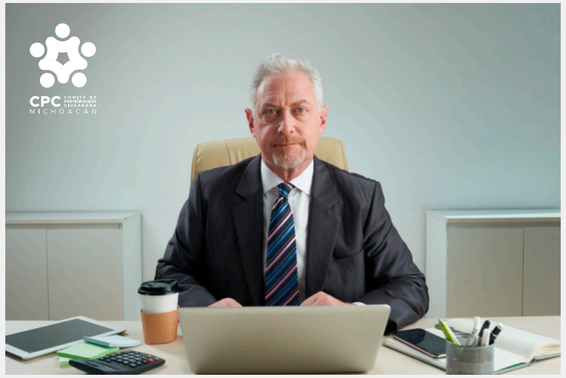
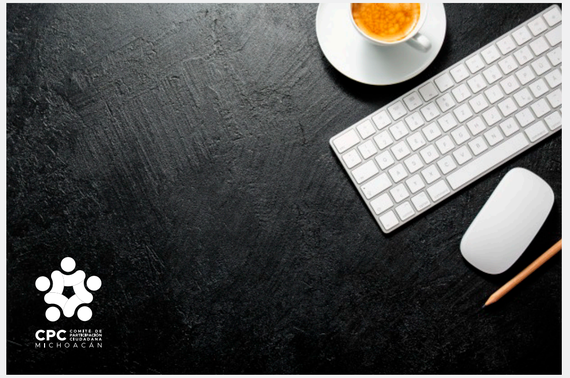
Logotipo

Uso sobre fondo fotográfico

Dependiendo del fondo de la fotografía, seleccionaremos la versión del logotipo que proporcione mayor visibilidad.

Fotografías con fondo claro

Fotografías con fondo oscuro

Logotipo

Matriz de aplicación

Dependiendo del fondo de color, seleccionaremos la versión del logotipo que ofrezca la mejor visibilidad, tanto para fondos gráficos como fotográficos.

Logotipo

Área de reserva y tamaños mínimos

La marca necesita un área que le permita respirar y que no se vea invadida por otros elementos gráficos. Para esto definimos un perímetro de seguridad usando uno de los círculos del logotipo.

Existe un tamaño mínimo de 22mm/35mm de ancho para impresiones y 65mm/100px de ancho para entornos digitales. Reproducir la marca a un tamaño inferior afectaría seriamente su legibilidad.

Logotipo

Usos incorrectos

Para evitar que la identidad del CPC Michoacán se vea dañada, el logotipo principal y sus versiones no deben sufrir ningún tipo de alteración. Siempre se debe recurrir a los archivos originales y cuidar de no deformarlos durante la manipulación.

A continuación se muestran los errores más comunes que pueden ocurrir con la marca y que deben evitarse.

Contenidos

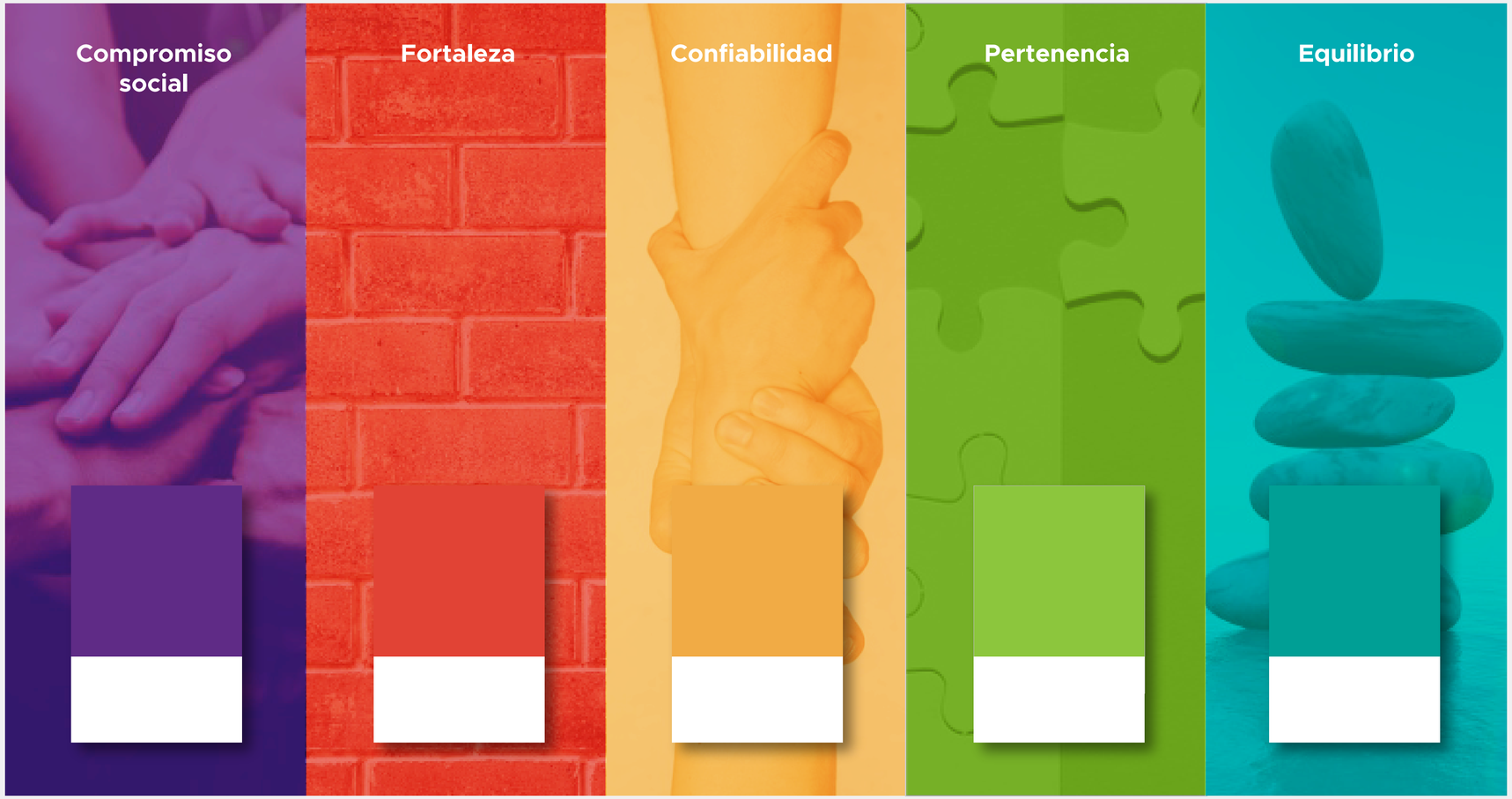
1. Idea de Marca
2. Logotipo
3. Color
4. Tipografía
5. Aplicaciones

Colores corporativos
Paleta de colores

Color

Colores corporativos

Los colores corporativos son una parte muy importante de la identidad visual de nuestra marca. Usándolos apropiadamente, podemos establecer una relación directa entre los colores y la marca.

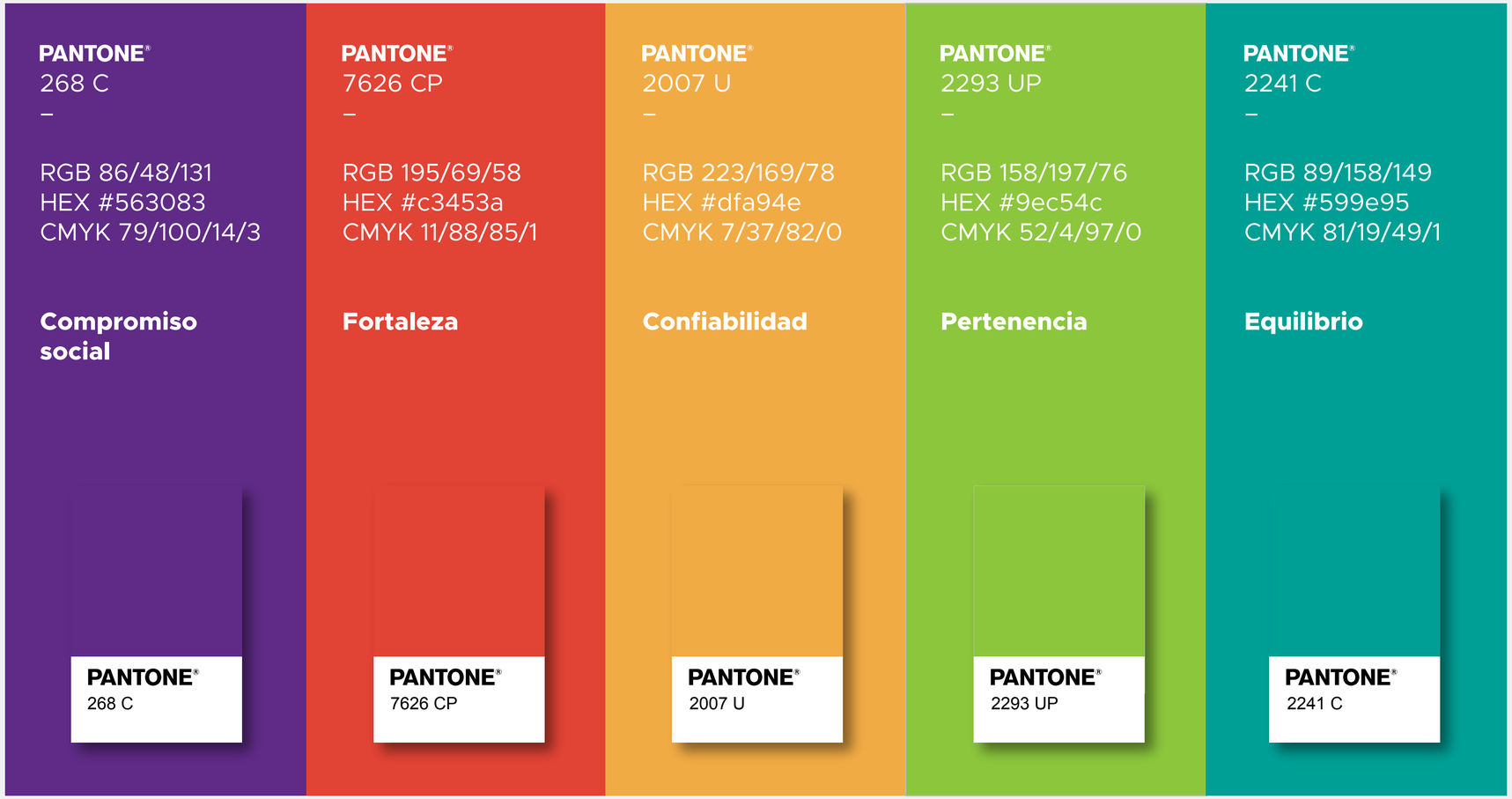


Color

Colores corporativos

Se eligió una paleta de colores complementarios (verde, naranja, morado, rosa) y dos colores —verde limón y cyan— que se conocen como transmisores de ideas positivas y oportunas, como cambio, frescura, limpieza, transparencia, juventud, salud y movimiento*.

*FUENTE: Grupos focales | Investigación de audiencias para el proyecto de comunicación estratégica del Consejo para el Nuevo sistema de justicia penal en Michoacán (2011-2013)



Contenidos

1. Idea de Marca
2. Logotipo
3. Color
4. Tipografía
5. Aplicaciones

Usos básicos tipográficos
Tipografía corporativa
Jerarquía de usos tipográficos

Tipografía

Usos básicos tipográficos

Con el fin de obtener el máximo rendimiento de la tipografía, se han desarrollado usos básicos que aseguran la visibilidad y legibilidad de la tipografía en todas sus manifestaciones.

Se recomienda desarrollar todos los documentos con un kerning óptico. Este ajuste nos ayudará a visualizar la tipografía correctamente en tamaños pequeños.

1. Nuestra tipografía es Metropolis.

2. Usaremos **Metropolis Extra Bold** para titulares y Metropolis Regular para subtítulos, cuerpos de texto y leyendas.

3. Mantendremos la alineación a la izquierda en bandera para titulares y cuerpos de texto.

4. Usaremos textos en mayúsculas solamente para títulos y subtítulos. Los cuerpos de texto irán en mayúsculas y minúsculas.

5. Usaremos kerning óptico.

6. Proporcionaremos el tamaño tipográfico al formato del material.

Tipografía

Tipografía corporativa

Metropolis

Se eligió una tipografía *paloseco* o *sans serif*, que es más legible cuando es necesario reducir el tamaño del logotipo.

Asimismo, una tipografía sencilla y moderna abona a la construcción de una imagen de transparencia, confiabilidad e innovación.

Transparencia — Thin

Moderna — Light

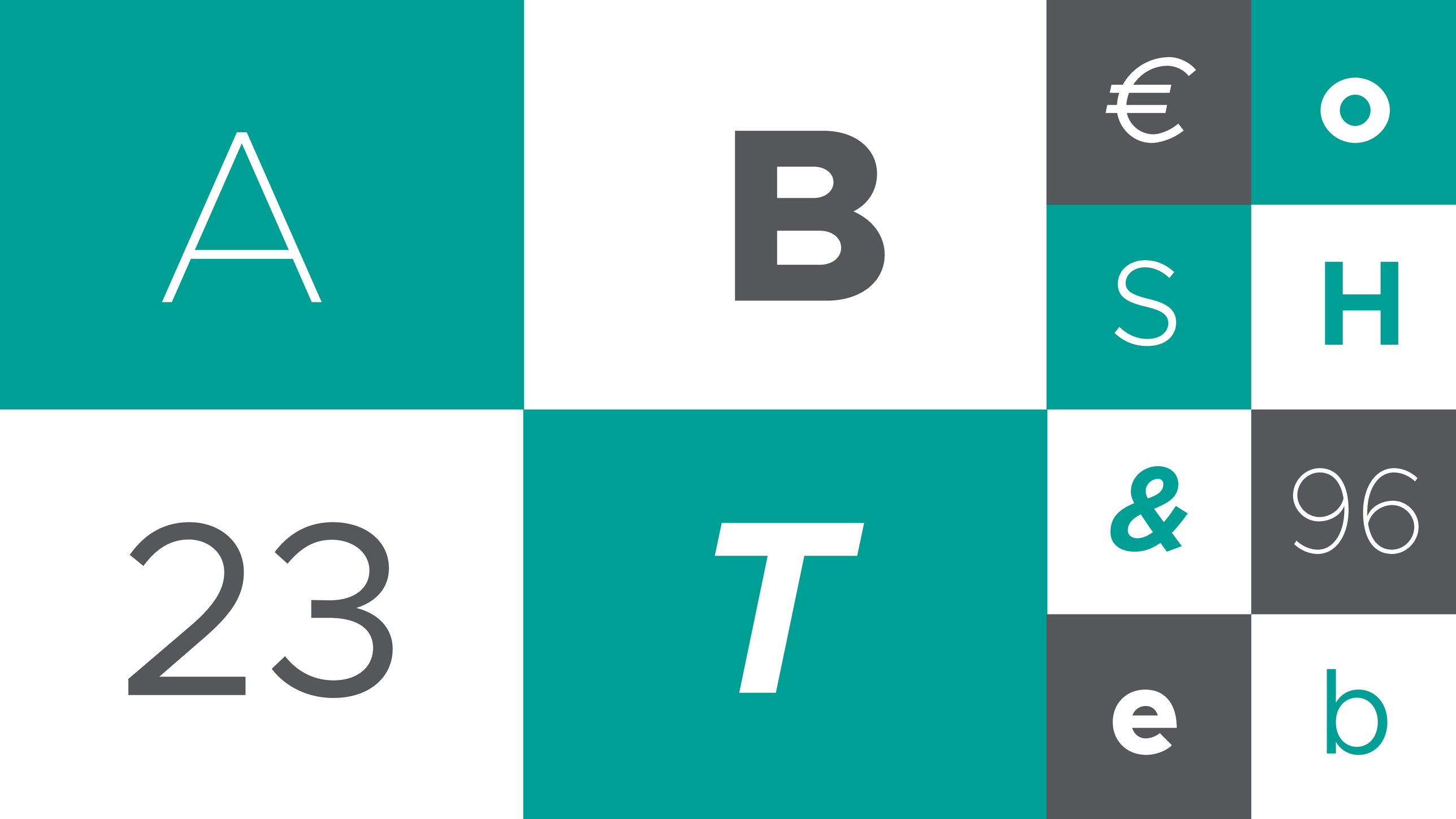
Cercana — Regular

Equilibrio — Regular Italic

Sans serif — Bold

Claridad — Bold Italic

Fortaleza — Extra Bold


A
B
€
o
S
H
23
T
&
96
e
b

74%

DE LXS MICHOACANXS

PIENSA QUE...

cpcmichoacan.org

aaaaaa

Contenidos

1. Idea de Marca
2. Logotipo
3. Color
4. Tipografía
5. Aplicaciones

Tarjeta de presentación
Hoja membretada
Sobre
Folder

Juan José Tena
Presidente
Santos Degollado 1053, Nueva Chapultepec
Morelia, Michoacán
www.cpcmichoacan.org
contacto@cpcmichoacan.org
CPCMichoacán
Tel. 443 643 8909
CPC COMITÉ DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA MICHOACÁN
Santos Degollado 1053 | Col. Nueva Chapultepec | Morelia | Michoacán
www.cpcmichoacan.org | contacto@cpcmichoacan.org | CPCMichoacán
Tel. 443 643 8909
Santos Degollado 1053 | Col. Nueva Chapultepec | Morelia | Michoacán
www.cpcmichoacan.org | contacto@cpcmichoacan.org | CPCMichoacán
Tel. 443 643 8909

Gracias.